

PRESSEMEDDELELSE

nemlig.com lancerer eksklusivt samarbejde med Søstrene Grene

Nu kan nemlig.com's kunder også lægge populære klassikere fra Søstrene Grene i kurven og få dem leveret til døren sammen med de øvrige dagligvarer. Den succesfulde butikskæde fra Aarhus åbner for første gang onlinebutik uden for eget regi og satser stort på det nye samarbejde med nemlig.com.

To af dansk detailhandels pionerer er gået sammen om at give kunderne endnu bedre indkøbsoplevelser online. Med lanceringen af Søstrene Grene på nemlig.com kan kunderne fra på søndag vælge blandt ca. 150 produkter fra søstrenes populære sortiment og klikke dem direkte i indkøbskurven, når de alligevel køber dagligvarer og måltidskasser online. Sortimentet tæller bl.a. hobbyartikler, køkkenartikler, personlig pleje, billederammer og et stort udbud af lys, servietter og festartikler.

Fokus på gode kundeoplevelser som et fælles værdisæt

"Vi glæder os til, at vi nu kan slå dørene op til en unik butik, eksklusivt på nemlig.com. Vi ser et godt match mellem vores værdier, og fordi nemlig.com er en stærk online-plattform med mange års erfaring. Samtidig er nemlig.com et godt og respekteret brand, der også har fokus på at skabe gode kundeoplevelser. Vi mener, at vi kan lære meget af dem i en tid, hvor digitaliseringen fylder mere og mere, så vi kan blive ved med at være relevante og attraktive for vores kunder. Vi er meget glade for det tætte samarbejde med nemlig.com og glæder os til at se, hvordan kunderne tager imod dette nye initiativ," siger Mikkel Grene.

Hos nemlig.com glæder man sig også over det nye samarbejde med Søstrene Grenes.

"Søstrene Grene er en af de mest innovative og kundefokuserede danske butikskæder, hvis sortiment vi glæder os meget til at kunne tilbyde til alle vores mange, loyale kunder. Vi er ydmyge over, at Søstrene Grene vælger netop os, som deres eksterne salgskanal og vi vil arbejde hårdt for at leve op til tilliden," siger Stefan Plenge stifter og administrerende direktør i nemlig.com.

Produkter til hjemmehygge vokser som aldrig før

Coronapandemien og de efterfølgende nedlukninger har medført en stor stigning i interessen for varer inden for hobby og fritid. Hos nemlig.com er salget i nonfood-kategorien tordnet afsted med en vækst på 60% i forhold til 2019. Salget af hobbyartikler, lys, servietter, legetøj og spil er hver især vokset med mindst 50% i 2020 sammenlignet med året før.

"Salget af nonfood er steget betragteligt i 2020, og det er en vigtig kategori for os at udbygge, da vores kunder efterspørger flere af disse produkter ud over deres indkøb af dagligvarer og måltider. Søstrene Grene er en unik samarbejdspartner, når det kommer til at udvikle denne kategori på nemlig.com, da de er utrolig dygtige til at forstå deres kunder og derigennem skabe det helt rigtige sortiment", siger Stefan Plenge stifter og administrerende direktør i nemlig.com.

Søstrene Grenes onlinebutik på nemlig.com er åben fra søndag.

For yderligere information, kontakt:

Emil Ryttergaard,
Presseansvarlig, nemlig.com
presse@nemlig.com
+45 88 32 26 26

Malene Lund Jørgensen
Communication Manager, Søstrene Grene
Malene.Lund@sostrenegrene.com